

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会 中国好礼产业促进中心

关于邀请参加 2026—2027 年度 中国好礼文创大赛的函

各有关单位：

为深入贯彻落实商务部、中国贸促会等六部门关于对外文化贸易“千帆出海”行动计划有关部署，加快推进对外文化贸易高质量发展，进一步促进文创产业创新发展，扎实做好“中国好礼产业促进计划”年度推荐企业及产品征集工作，推动中华优秀传统文化“礼”文化创造性转化、创新性发展，持续丰富和深化“中国好礼”品牌文化内涵，中国贸促会商业行业委员会中国好礼产业促进中心拟联合广州南沙文化会以及地方、区域文旅部门、文化产业协会等有关单位，共同举办 2026—2027 年度中国好礼文创大赛（以下简称“大赛”）。

本次大赛旨在搭建文创产品展示、交流、推介与合作平台，推动传统文化创新传承、国际传播与区域协同发展深度融合，形成“国家级平台+地方/区域文广旅体教部门+文化商业行业组织+高校及专业机构”的联动协同机制。

为切实做好大赛组织实施工作，请各有关单位积极推荐地方、区域相关部门、机构、企业及专业人员参与大赛，共同挖掘各地区优秀文化资源和各类文创品牌、产品、工艺、材料与技术，重点关注非遗、国潮、民俗、地域符号等中华文化元素。大赛将坚持以创意设计为驱动，以文化创意商品为载体，以产业集聚发展为目标，以国际国内“两个市场”为目标，推动“中国好礼产业促进计划”落地见效。

中国贸促会商业行业委员会将作为本次大赛指导单位，对大赛全过程进行指导和监督，组织行业专家开展规范、严格、公正的评选工作，并通过有关对外交流合作渠道，积极宣传推介获奖企事业单位、个人及其作品，邀请获奖单位和个人参加系列贸易投资促进活动，助力优秀文创企事业单位和个人拓展国际市场。

现将有关事项通知如下（详见附件1）：

一、参赛对象与类别

（一）参赛对象

1. 各地方文化、广电、旅游、体育、教育等领域相关部门、机构及单位、文化创意商业行业协会等；
2. 优秀文创企业（包含但不限于文化创意产品设计研发机构、生产加工企业、产品或品牌运营机构等）；
3. 独立设计师（包含但不限于个人设计师、设计工作室等）；

4. 高校师生（包含但不仅限于设计类、艺术类、文化管理类等相关专业师生等）；

5. 文化机构（包含但不仅限于博物馆、艺术馆、文化馆、非遗传承单位等）；

6. 青少年组：3-18 岁青少年。

（二）十大类别

八雅文化主题产品类、区域文广旅体教文创产品类、“眼健康”主题文创产品类、潮玩产品类、宠物经济行业产品类、服装及饰品类、消费类电子产品及家居电器类、祈愿文创产品设计类、青少年文创类、中国好礼五周年臻选类。

二、参赛方式

（一）符合参赛条件的企事业单位或个人可登录中国好礼网站（www.ccpitse.org.cn）下载《中国好礼文创大赛参赛表》，填写并盖章，将电子版材料（含佐证材料）和参赛作品上传至大赛网址（www.ccpitse.org.cn）。我们将对参赛人员信息严格保密；

（二）中国好礼文创大赛免收报名费和评审费；

（三）大赛投稿日期：2026 年 5 月-10 月；

（四）评/颁奖日期（拟）：2026 年 11 月；

（五）投稿截止后，组织有关专家按参赛类别对大赛作品进行评比，获奖作品将制作成中国好礼文创大赛获奖作品电子画

册，通过中国国际贸易促进委员会商业行业委员会官网、微信公众号、驻外代表处、重要经贸活动平台等渠道进行宣传推介。

三、联系方式

（一）中国国际贸易促进委员会商业行业委员会会员部

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号

联系人：李璟

电 话：010-66094234

（二）中国国际贸易促进委员会商业行业委员会中国好礼产业促进中心

联系人：阚睿佳

电 话：18101158313

附件：1. 中国好礼文创大赛活动方案

2. 中国好礼文创大赛参赛表

3. 知识产权承诺书

4. 参赛样板承诺书

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国好礼产业促进中心

2026 年 5 月 12 日

附件 1.

中国好礼文创大赛活动方案

一、大赛背景

为了进一步推动文创产业的创新与发展及中国好礼产业促进计划年度推荐产品征集工作，深入“挖掘地方文化元素，寻找潜在中国好礼”，在讲好中国故事的同时，也讲好地方故事、活化地方文化，并将中国传统“礼”文化内容进行延伸再创，打造国家级 IP “中国好礼”文创产品转化平台，更好地执行对外文化贸易“千帆出海”行动计划，中国贸促会商业行业委员会中国好礼产业促进中心联合广州南沙文化会和地方区域文旅、文化产业协会共同举办 2026-2027 年度中国好礼文创大赛，以“文创+”模式拓展赛事维度，从创意孵化迈向产业化落地。本次大赛标志着传统文化创新传承与区域协同发展的深度融合，形成“国家级平台+地方/区域文广旅体教、文化商业行业产业、高校、机构”的联动协同效应。

二、大赛使命

以“礼”为魂，以“物”为介，传承千年文明

三、大赛主题：跨界融合，礼赋新章

主题解析：

破界创变：打破地域、产业、文化的三重界限。既突破区域文化和资源壁垒，也推动传统文化与科技、商业、设计服务、生

产加工的跨界融合，更鼓励创作者突破固有思维定式，探索文化表达和传播的无限可能。

礼赋新章：通过赛事挖掘中国传统“礼”文化的深层次精神内涵，将其转化为可知可感、可传播、可消费的现代文化符号，赋予传统文化新价值，也象征赛事将开启中华文化创新融合发展的全新篇章。既是传统文化焕新的成果呈现，也是全国文创生态协同共进、书写时代使命的宣言。

四、命题单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会中国好礼产业促进中心

五、参赛对象

（一）各地方文化、广电、旅游、体育、教育等领域相关部门、机构及单位、文化创意商业行业协会等；

（二）优秀文创企业（包含但不限于文化创意产品设计研发机构、生产加工企业、产品或品牌运营机构等）；

（三）独立设计师（包含但不限于个人设计师、设计工作室等）；

（四）高校师生（包含但不限于设计类、艺术类、文化管理类等相关专业师生等）；

（五）文化机构（包含但不限于博物馆、艺术馆、文化馆、非遗传承单位等）；

（六）青少年组：3-18岁青少年。

六、参赛类别

（一）八雅文化主题产品类

1. 围绕“人生八雅”——琴、棋、书、画、诗、酒、花、茶文化，创新人文美学，诠释现代雅致生活，包括但不限于图形、色彩、文字字体、IP 形象设计等，从国家战略、文化背景、中国传统纹样（图腾符号）、中华传统色、结合具有中国文化代表的历史故事、文物、诗词、生肖文化、节气文化、民间神话、非遗民俗、典籍吉祥物等元素展开与现代创意相结合的具有实用价值的文创产品设计。

2. 作品提交要求：

（1）八雅文化平面设计作品文件：作品设计方案排版 1-3 张、A3 幅面、竖式、300dpi、JPG、RGB\CMYK，单张文件不超过 10MB，300 字内设计说明等。

（2）八雅文化 IP 形象及包装设计作品文件：作品设计方案排版 1-3 张、A3 幅面、竖式、300dpi、JPG、RGB\CMYK，单张文件不超过 10MB，作品应用使用场景方案 1-2 张，2D 或 3D 彩色效果图、300 字内设计说明等。

（二）区域文广旅体教文创产品类

1. 贴合“城市 IP/文旅”以各地方地域文化、旅游景区景点、博物馆、艺术馆、文化馆、民族特色、影视综艺、大学高校、体育赛事为缘起，以本地地标、方言、美食拟人化形象与中国优秀传统文化、非遗传承文化等相结合为内容的文广旅体教创意设计

作品，旨在挖掘城市文化符号，打造具有在地归属感与情绪价值的文化传播介质，实现文旅与潮流的融合。

2. 作品提交要求：

（1）区域文广旅产品设计：作品设计方案排版 1-3 张，A3 幅面、竖式、300dpi、JPG、RGB\CMYK，单张文件不超过 10M，2D 或 3D 彩色效果图、特色或功能解析图、300 字内设计说明，作品应用使用场景方案 1-2 张。

（2）区域文体教 IP 形象作品文件：作品设计方案排版 1-3 张，A3 幅面、竖式、300dpi、JPG、RGB\CMYK，单张文件不超过 10MB。2D 或 3D 彩色效果图、300 字内设计说明，作品应用使用场景方案 1-2 张。

（三）“眼健康”主题文创产品类

1. 以呵护眼健康为核心，通过文创设计传递科学护眼理念，呼吁关注视力健康，守护清晰与光明。用年轻化、艺术化、国际化的设计语言，让护眼知识不再枯燥，贴合现在生活中“电子屏幕”用眼过度，让“爱眼护眼”成为一种生活方式与潮流态度更加成为一个公共健康议题。以“光之守护”“场景体验”“科学护眼”“睛灵世界”为重点方向不断延展深化。可将健康科普文创+潮玩盲盒、健康礼品+国潮文创、治愈系潮玩+公益性文创多方面融合，立意正、落地强，风格雅致高级，社会意义大。

2. 作品提交要求：

(1) 主题产品及包装设计文件：作品设计方案排版 1-3 张、A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK，展示内容应包含作品名称、2D 或 3D 彩色效果图、特色或功能解析图、300 字内设计说明。单张文件不超过 10MB，作品应用使用场景方案 1-2 张。

(2) 融合产品设计文件：包括公仔/摆件、护眼提醒计时器、小夜灯、眼罩、护眼贴包装设计、眼镜周边、学习用品、文创产品、科普绘本、3D 拼装模型（眼球结构科普类）等作品，每款设计方案排版 1-3 张、A3 幅面、竖式、300dpi、JPG、RGB\CMYK，单张文件不超过 10MB，2D 或 3D 彩色效果图、300 字内设计说明，作品应用使用场景方案 1-2 张。

(四) 潮玩产品类

1. 融合中国传统文化、非遗年轻化、艺术设计、潮流动态等多元素理念，以广义的金木水火土为材质，以创新的形式和思想，展开潮玩产品设计。包括但不限于盲盒公仔、国潮神话 IP 潮玩、手办/雕像、手造榫卯拼装/积木、金属 DIY、艺术/设计师玩具、BJD/球形关节人偶、集换式收藏卡牌、谷子/二次元周边、数字潮玩、毛绒布艺玩具、车船模/FPV、扭蛋/挂件等。

2. 作品提交要求：

(1) 潮玩产品及包装设计文件：作品设计方案排版 1-3 张、A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK，展示内容应包含作品名称、2D 或 3D 彩色效果图、特色或功能解析图、300 字内设计说明，单张文件不超过 10MB，作品应用使用场景方案 1-2 张。

(2) IP 潮玩设计文件：包括原创 IP 潮玩、影视/动漫/游戏衍生、国潮/传统文化文创/跨界联名潮玩等作品，每款设计方案排版 1-3 张、A3 幅面、竖式、300dpi、JPG、RGB\CMYK，单张文件不超过 10MB，作品应用使用场景方案 1-2 张，2D 或 3D 彩色效果图、300 字内设计说明等。

(五) 宠物经济行业产品类

1. 围绕宠物做情感化、个性化 IP 的文创产品为核心，主打“萌”与“纪念”，覆盖日常、装饰、穿搭、纪念品四大类。着重开发高频刚需的宠物日常文创产品，突出人宠共情（宠物=家人）+颜值+功能+收藏+社交分享的国潮萌物以及铲屎官周边等。

2. 作品提交要求

(1) 萌宠周边产品及包装设计文件：作品设计方案排版 1-3 张、A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK，展示内容应包含作品名称、2D 或 3D 彩色效果图、特色或功能解析图、300 字内设计说明，单张文件不超过 10MB，作品应用使用场景方案 1-2 张。

(2) 宠物 IP 文创设计文件：每款设计方案排版 1-3 张、A3 幅面、竖式、300dpi、JPG、RGB\CMYK，单张文件不超过 10MB。展示内容应包含作品名称、2D 或 3D 彩色效果图、300 字内设计说明，作品应用使用场景方案 1-2 张。

(六) 服装及饰品类

1. 以中国传统文化、艺术插画、国潮、非遗、地域文化为核心，把寓言故事、文化符号、美学、情感价值转化为可穿戴的服

装与配饰，涵盖文创与服饰+潮流消费，要求落地性强、传播度高，应用场景广泛。查阅“中国好礼”官网相关信息，结合中国好礼潮流色和潮流纹样，着重打造国潮非遗文创服饰、地域文旅文创服饰、复古怀旧文创服饰、节日/仪式感文创服饰以及具有国潮特色的纹样饰品，包括但不限于布料、金属、陶瓷、木质、玉石、编织等材质饰品、功能性配饰等。

2. 作品提交要求

(1) 服饰及周边产品海报和包装设计作品文件：作品设计方案排版 1-3 张、A3 幅面、竖式、300dpi、JPG、RGB\CMYK，单张文件不超过 10MB，2D 或 3D 彩色效果图、300 字内设计说明，应用使用场景方案 1-2 张。

(2) 服装及饰品实物产品设计文件：每款设计方案排版 1-3 张、A3 幅面、竖式、300dpi、JPG、RGB\CMYK，单张文件不超过 10MB，2D 或 3D 彩色效果图，300 字内设计说明，应用使用场景方案 1-2 张。

(七) 消费类电子产品及家居电器类

1. 将文化创意、艺术设计与 3C 类产品或家用电器深度融合，核心是让这些产品从“工具”变成生活美学单品、情绪价值载体和个性表达符号。符合 Z 世代和新中产的喜好，传承文化内容，与国潮非遗、传统符号、潮玩 IP、智能科技相结合，颜值高，品控有保障。

2. 作品提交要求

(1) 消费类电子产品及家居家电产品设计文件：作品设计方案排版 1-3 张、A3 幅面、竖式、300dpi、JPG、RGB\CMYK，单张文件不超过 10MB，应用使用场景方案排版 1-2 张，3D 彩色效果图、300 字内设计说明等。

(2) 产品包装设计文件：每款设计方案排版 1-3 张（A3 幅面）竖式、300dpi、JPG、RGB\CMYK，单张文件不超过 10MB，应用使用场景方案 1-2 张，2D 或 3D 彩色效果图、300 字内设计说明等。

(八) 祈愿文创产品设计类

1. 将传统祈福文化、吉祥如意，转化为年轻人愿意买、愿意戴、愿意晒的高颜值，具有情绪价值、治愈萌系、心灵慰藉、社交货币等实用功能的现代产品。

2. 作品提交要求

(1) 主题产品及包装设计文件：以文化内核为根、以颜值审美为面、以情感价值为魂的祈愿作品设计方案排版 1-3 张、A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK，展示内容应包含作品名称、3D 彩色效果图、特色或功能解析图、300 字内设计说明，单张文件不超过 10MB，应用使用场景方案 1-2 张。

(2) 融合产品设计文件：包括但不限于玉石、珏琅、檀木、非遗工艺等材质，贴合各类场景化细分内容，随身配饰、文具/学业、家居/办公、数码/生活（潮玩跨界）、数字文创等作品，每款设计方案排版 1-3 张、A3 幅面、竖式、300dpi、JPG、RGB\CMYK，

单张文件不超过 10MB，应用使用场景方案 1-2 张，2D 或 3D 彩色效果图、300 字内设计说明等。

（九）青少年文创类

1. 分为“文创+科技”和“文创+体育”两大组。“文创+科技”响应国家“文化强国”“科技强国”“体育强国”战略，激发青少年创新思维，推动文化、科技与体育的跨界融合，现面向青少年群体开展创新作品征集活动。本次活动聚焦未来城市、人工智能、太空探索、环保科技等前沿领域，鼓励青少年以创新视角探索智能化、可持续的未来社会，培养青少年的实践能力与社会责任，助力国家战略与青少年成长的深度融合，为未来培养兼具人文情怀与科技素养的创新人才。

“文创+体育”将文化创意和体育运动融为一体，旨在激发青少年以创意为核心，积极探索传统文化、现代科技与体育精神的多元融合，助力培育未来复合型创新人才。赛事将聚焦展现运动精神与奥运风采，涵盖全民健身的多元场景及极限运动的挑战魅力。青少年可在赛事中以创意为纽带，让传统文化的深厚底蕴与现代科技的创新力量，共同为体育精神注入全新活力。

2. 作品提交要求

（1）参赛者需以“文创+科技”为主题进行创意创作，完成绘画作品。绘画种类包括但不限于油画棒、素描、中国画、水粉画、油画、水彩画、版画等。

(2) 参赛者需以“文创+体育”为主题进行创意创作，完成绘画作品。绘画种类包括但不限于油画棒、素描、中国画、水粉画、油画、水彩画、版画等。

(十) 中国好礼五周年臻选类

1. 深入实施商务部、中国贸促会等六部门对外文化贸易“千帆出海”行动计划重点项目，致力打造国家级文化 IP “中国好礼”与文创产品转化平台，坚持传统“礼文化”的传承和发展，中国贸促会商业行业委员会中国好礼产业促进中心已连续举办了四届“中国好礼 XX 年度推荐企业与产品”征集活动，共收到申报材料超三万余份，评选出千余家企业、近 1300 款产品入选《中国好礼产业促进计划年度推荐企业与产品名录》，为了更好地遴选出符合中国好礼国家级 IP 属性的优秀文创企业和产品，加大全球推广力度，特设中国好礼 5 周年臻选类赛道，整合优中选优的文创商品，依托数字化平台和国内外展贸手段，开拓海内外市场。

2. 作品提交要求

(1) 历届入选中国好礼年度推荐名录的企业和产品，仍在生产及市场流通，包含创新性介质承载传递文化内容的产品，在形式和内容上有所升级更佳。

(2) 历届参与过中国好礼年度推荐名录但没有入选的企业，拥有全新的融合型产品设计可重点参与以上除青少年类以外的其他八个类别。

(3) 未参加过历届中国好礼年度推荐名录的企业亦可以参加本赛道评选,但入选中国好礼 5 周年臻选的比例不超过企业和产品总数量的 10%。

(4) 每款设计方案排版 1-3 张、A3 幅面、竖式、300dpi、JPG、RGB\CMYK,单张文件不超过 10MB。展示内容应包含作品名称、2D 或 3D 彩色效果图、300 字内设计说明等,应用使用场景方案 1-2 张。

(5) 中国好礼产业促进计划 5 周年臻选会在历届四年入选企业和产品以及本次中国好礼文创大赛(除青少年类)其余八个类别的获奖企业和产品中优中选优挑选出 50 家企业 100 款产品入选《中国好礼促进计划 5 周年臻选企业与产品名录》,并制作电子版和纸质版,推荐给各部委、外国驻华使领馆、外国商会驻华机构、中国驻外使领馆、驻外中资机构、外国商协会、中央企业、大型国企等。

(6) 入选《中国好礼促进计划 5 周年臻选企业与产品名录》的企业将会逐步纳入贸易发展与标准合作组织(ODCCN)“全球优品计划”,编录《ODCCN 全球优品名录》;与境外举办的贸易展会合作,通过商业贸促会各类海外展览展会活动,每个展会向全球重点宣传推广 10 款产品;中国好礼每年可编入《ODCCN 全球优品名录》名额仅限 30 款产品。

七、大赛组织架构

指导单位:

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
教育部高等学校设计类专业教学指导委员会
主办单位:

中国贸促会商业行业委员会中国好礼产业促进中心
广州市南沙文化会

协办单位（排名不分先后）：

国际商业美术设计师协会（ICAD）中国大湾区委员会、中国文化产业协会沉浸式文旅专委会、中央美术学院、中国美术学院、中国传媒大学、北京服装学院、北京电影学院、天津科技大学、广州美术学院、深圳大学、四川美术学院、广东工业大学、湖北工业大学、杭州师范大学、湖北第二师范学院、广东省国际商业美术设计师协会、广州南沙粤澳发展促进会、亚太文化创意产业总会、澳门质量品牌国际认证联盟、广州市南沙区文化广电旅游体育局。

支持单位：北京悦仁礼文化传媒有限公司、明月镜片股份有限公司、广州德天策划有限公司、盛势同创文化创意发展有限公司、深圳新文艺青年科技有限公司。

八、参赛方式

（一）符合参赛条件的企事业单位或个人可登录中国好礼网站（www.ccpitse.org.cn）下载《中国好礼文创大赛参赛表》，填写并盖章，将电子版材料（含佐证材料）和参赛作品上传至大赛网址（www.ccpitse.org.cn）。

（二）参赛作品须通过大赛官网的报名系统提交，不接受邮箱以及纸质或线下投稿。将参赛报名材料的电子版打包压缩至文件夹，以“赛道名称+参赛单位+参赛者名称”的方式命名上传至大赛官网报名入口处，不要以“中国好礼”命名文件名或文件夹，以“中国好礼”命名文件名或文件夹的参赛单位将视为参赛材料有误，失去参赛资格。

（三）中国好礼文创大赛免收报名费和评审费。

（四）大赛周期：2026年5月-11月

（五）投稿截止后，组织有关专家按参赛类别对大赛作品进行评比，获奖作品将制作成中国好礼文创大赛获奖作品电子书，通过中国贸促会商业行业委员会官网、中国贸促会商业行业委员会和中国好礼微信公众号、驻外代表处、重要经贸活动平台等渠道进行宣传推介。

（六）中国贸促会商业行业委员会中国好礼产业促进中心组织有关专家对参赛材料进行初评、复评、终评三轮评审，优中选优。获奖作品，将由主承办单位协助其实现作品实体化，并纳入中国好礼产业促进计划产品年度推荐名录和中国好礼产业促进计划产品备选数据库。

（七）获奖产品可向中国国际贸易促进委员会商业行业委员会中国好礼促进中心申请加入中国好礼产业促进中心理事会，有望与“中国好礼”IP国风系列达成联名合作。

（八）入围复评参与终评的产品需报送产品实物或样品，报送的具体时间地点另行通知。大赛评选过后，所有的产品、样品、作品模型等不予以退还。设计费、模型、样品、产品制作费用等均由参赛单位自行承担。

（九）将在中国国际贸易促进委员会商业行业委员会官方网站上公示通过评审的获奖作品。公示期间无异议，由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会正式发布公告。

（十）所有赛道的获奖作品，视同于同意授权中国国际贸易促进委员会商业行业委员会在国际国内公益推广活动中对产品进行公益推广。

九、评审规则与标准

（一）文化主题鲜明：主题契合度高，立足国内、面向世界；具有合理清晰的传播思路；有吸引人的品牌和产品故事，能够提高消费者对中国文化的理解，准确表达中国传统文化内涵，同时兼具中国文化造船出海，助中国品牌走向世界的潜力；

（二）创新形式美观：外观造型设计艺术性好，体现产品风格 and 品牌价值，色彩设计创意新颖，色彩协调，作品在完成度、美观度、环保关联度等方面，具有独特的东方审美情趣；

（三）应用场景明确：产品设计需体现功能实用性，满足在功能实用性、安全和便于携带方面的要求，以及符合绿色环保可持续发展理念，满足当下或未来人类在学习、工作和生活环境中的情感或功能需求；

（四）未来商业转化明晰：可实现作品实体化转化，在生产过程中采用的材料、工艺、技术等具有可行性；符合国内外市场需求，从产品到包装，从生产工艺到宣传推广，都兼具高品质特性，能充分体现生产制造的精良；已流通的商品在同类产品中有较明显的性价比，经济实用，价格具备市场竞争力，消费者在选购中满意度高。

（五）未来生活引导性：须弘扬社会主义核心价值观，社会影响正向，内容积极向上，符合民族传统文化传统以及公序良俗。能通过视觉、听觉、触觉、嗅觉、味觉等人类“五感”，传递有益的情绪价值；

（六）作品原创性高：除青少年赛道外，其他赛道的作品均需至少上传一份源文件或原始创作过程材料，用于核验原创性。如涉及 AI 辅助生成（Midjourney、DALL·E 等），AI 辅助比例不得超过 10%，且必须在作品说明中详细注明 AI 使用范围，并提交相关过程截图或辅助素材文件。对于未提供源文件或源文件无法验证创作过程的作品，大赛组委会有权不予进入评审环节。

（七）所有符合参赛要求的作品将通过线上评审系统，由初审评委会进行初审，每件作品将由不少于 3 位评委独立打分，综合评定后产生入围作品，并按照入选数量及提交类别分入终审评审组别，由终审评委进行线上评分，各类别分别将产生一二三奖，并由终审评委集体投票决定“中国好礼文创大赛年度最佳文创商

品设计大奖”及“中国好礼文创大赛年度优秀文创产品奖”，终审评审结果将于规定时间进行媒体公示。

（八）评审过程坚持匿名评审、独立打分、集体决策的原则；比赛结果经核验后正式封存，并由中国贸促会商业行业委员会中国好礼产业促进中心统一发布，任何组织和个人不得干扰评审公正性。

十、奖项设置

（一）每个赛道设一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名，优秀奖 10 名；

（二）从获奖的十个赛道一等奖作品中再评选出一个商品获得中国好礼文创大赛年度最佳文创商品设计奖；

（三）从获奖的十个赛道二等奖和三等奖作品中再评选出 3 个产品获得中国好礼文创大赛年度优秀文创产品奖。

以上获奖作品均无需参加“中国好礼产业促进计划 2026-2027 年度推荐企业与产品名录”征集初评和复评，直接进入终评环节；

（四）突出贡献奖：5 项，表彰对积极参与大赛组织、宣传、评选等工作并作出突出贡献的单位和个人；

（五）赛道优秀设计师奖：2 名/赛道（除青少年赛道）对各赛道依作品评选得分高低评出排名前 2 名的主创设计师，由组委会授予“中国好礼 2026-2027 年度优秀文创设计师”称号；

（六）中国好礼促进计划 5 周年臻选：50 家企业，100 款产品。

中国好礼产业促进计划 5 周年臻选会在历届四年入选企业和产品以及本次中国好礼文创大赛（除青少年赛道）其余八个赛道的获奖企业和产品中优中选优挑选出 50 家企业 100 款产品入选《中国好礼促进计划 5 周年臻选企业与产品名录》，中国贸促会商业行业委员会中国好礼产业促进中心颁发获评证书；

十一、特别声明

（一）所有投稿作品的署名权归投稿者所有。

（二）大赛组委会对所有来稿并获得等级奖的作品拥有但不限于进行复制用以宣传、信息网络传播、出版、发行、展览、改编等权利。

（三）如果获奖作者放弃履行相关版权转让或授权义务，视为主动放弃相应奖项。

（四）凡投稿者视为认同并遵守本公告的各项条款，大赛组委会保留对本公告各项条款的修订及最终解释权。

（五）凡纳入中国好礼产业促进计划产品年度推荐名录和中国好礼产业促进计划产品备选数据库的企业与产品，视为等同于同意授权中国国际贸易促进委员会商业行业委员会在国际国内公益推广活动中对产品进行公益推广。

（六）若作品进入后续成果转化流程，主办方将与作者另行签订书面协议，明确权益分配与使用范围。

（七）因参赛作品产生的知识产权纠纷，由参赛者本人承担全部法律责任。

（八）所有时间节点、流程安排及奖项公布相关事宜均以大赛主办方通知为准；若因不可抗力因素影响赛事举办，大赛主办方保留调整、延期或取消赛事的权利；中国国际贸易促进委员会商业行业委员会中国好礼产业促进中心对大赛规则章程及评审过程享有最终解释权。

附件二.

中国好礼文创大赛参赛表

单位（企事业单位或院校）			
作品、产品或商品名称			
设计师（协同设计师）			
导师、总监			
产品及包装规格工艺			
联系人姓名		手机号码	
微信号		邮箱	
参赛类别	八雅文化主题产品类 <input type="checkbox"/> 区域文广旅体教文创产品类 <input type="checkbox"/> “眼健康”主题文创产品类 <input type="checkbox"/> 潮玩产品类 <input type="checkbox"/> 宠物经济行业产品类 <input type="checkbox"/> 服装及饰品类 <input type="checkbox"/> 消费类电子产品及家居电器类 <input type="checkbox"/> 祈愿文创产品设计类 <input type="checkbox"/> 青少年文创类 <input type="checkbox"/> 中国好礼五周年臻选类 <input type="checkbox"/> 请在相应分类后打 <input checked="" type="checkbox"/>		
作品阐释			

创作理念（300 字）			
产品简介（300 字）			
作品集参赛 （作品编号+作品名称+ 所属赛道+作品集说明）			
审批意见		签名 盖章	

注意事项：

*此表需参赛者打印出来手写签名，单位参赛的需加盖公章，扫描或拍清晰拍照，与完成的参赛作品一起提交至赛事网站上传。*有单位公章的视为单位参赛，无单位公章的视为个人参赛。

附件三

知识产权承诺书

_____作品由本单位（个人）设计创意，知识产权清晰完整，归属或技术来源正当合法，未剽窃他人成果未侵犯他人的知识产权或商业秘密。若发生与上述承诺违背的事实，由本单位（个人）承担全部法律责任。

承诺单位（个人）：（盖章或手印）

日期： 年 月 日

附件四

参赛参评样板承诺书

_____产品由本单位研发生产，自愿参与中国好礼文创大赛，初评时仅需提交参选资料，无需提供实物样板，入围复评后需提供参评样板参与终评，评选后产品、样品、作品样板模型等无需退还。设计费、模型、样品、快递费、产品制作费用等均由本单位自行承担。

承诺单位：（盖章）

日期： 年 月 日